

OBJET ET GOUVERNANCE DU CONSORTIUM

Piloter les projets et prototypes pour une intervention et une valorisation opérationnelle directe dans un cadre scientifique contrôlé

Table des matières

GLOBAL FM : DES COMPETENCES REUNIES POUR UN MEME OBJECTIF	3
LA CREATION DU METIER DE GLOBAL FM	3
CO-CONCEVOIR LES OUTILS ET LES METHODES	3
UN DISPOSITIF A L'INITIATIVE DES CLIENTS	3
5 AXES DE RECHERCHES ET D'EXPERIMENTATIONS MUTUALISEES	3
1- IDENTIFICATION ET MESURE DE LA VALORISATION DES ENVIRONNEMENTS DE TRAVAIL COMME ACTIFS IMMATERIELS	4
2- CONTENUS, FORMES ET METHODOLOGIES POUR DES INNOVATIONS SERVICIELLES	4
3- CONCEPTION, EXPERIMENTATION ET CAPITALISATION D'UN CADRE CONTRACTUEL INNOVANT ENTRE BENEFICIAIRES ET PRESTATAIRES DE SERVICES	4
4- CONCEPTION EXPERIMENTATION ET CAPITALISATION D'UNE INSTRUMENTATION INNOVANTE DE LA MESURE DE LA VALEUR DES PRODUCTIONS DE SERVICES DU FM.	4
5- ETUDE DES REPOSES FORMATIVES EXISTANTES ET A CREER EN FORMATION INITIALE ET CONTINUE	5
LA MISE EN COMMUN DES MOYENS POUR UNE OPTIMISATION DES ACTIONS ET DES RESULTATS	5
L'ENGAGEMENT AU CONSORTIUM	5
L'ENGAGEMENT EST EN 4 POINTS:	5
LE CALENDRIER PRESENTI	6
LA GOUVERNANCE	6
ORGANE DE GOUVERNANCE	7
PERSPECTIVES D' ACTIONS PROTOTYPES, AXE PAR AXE	7
LES CONTRATS REGISSANT LA VIE DU CONSORTIUM	8
NOS MEMBRES	8

Global FM : Des compétences réunies pour un même objectif

LA CO-CONCEPTION EN PREREQUIS

La création du métier de Global FM

La mise en place par le Groupe Thales de contrats de Full Facilities Management dans les principaux pays européens permet de constater la faiblesse relative de l'offre FM en France.

L'étude « le FM à la croisée des chemins », commanditée par le SYPEMI et soutenue par Thales courant 2015, conclue à la pertinence économique de la création d'un métier : le Global FM. Elle met en évidence l'insuffisance des investissements immatériels qui seraient nécessaires à la création de la filière.

Co-concevoir les outils et les méthodes

Le Consortium de Recherche est conçu comme une plateforme de réflexion et de propositions pour identifier et définir un programme de travail, piloter et mener des recherches interventions mobilisant les sciences du travail, produire des livrables sur des thématiques concourant à l'objectif.

Il agit en appui à la maîtrise d'ouvrage (Clients) et aux équipes projet de maîtrise d'œuvre des activités de services aux bâtiments et aux occupants (Facility Management), intégrant l'amont de la conception des espaces et l'aval des équipements informatiques (management et sécurisation).

Un dispositif à l'initiative des clients

Sans que les clients ne se substituent aux fournisseurs, il s'agit de co-construire les conditions d'une dynamique propice au déclenchement d'investissements immatériels chez les fournisseurs de nature à favoriser l'émergence d'un métier.

5 axes de recherches et d'expérimentations mutualisées

LA VALEUR, LE SENS ET SES REPRESENTATIONS CONTRACTUELLES

L'enjeu global consiste à participer à la construction d'un champ de référence professionnel du métier de Global FM, tant en termes d'activités que de finalités, d'instrumentation et de management, en matière économique et sociale, en identifiant les valeurs d'aménités des espaces de travail.

1- Identification et mesure de la valorisation des environnements de travail comme actifs immatériels

il s'agit de concevoir et mettre au point des instrumentations d'évaluation des qualités et des limites des espaces de travail aménagés d'une part, de concevoir et tester une offre intégrée de solutions immobilières et de management tournées vers l'usage d'espaces divers et complémentaires d'autre part.

- Quoi, comment, combien et les valeurs ajoutées portées,
- Programmation, ingénierie, space planning, conduite du changement.

2- Contenus, formes et méthodologies pour des innovations servicielles

Il s'agit d'accompagner une montée en capacité des partenaires, bénéficiaires clients et prestataires FMers, à identifier, formuler, promouvoir, soutenir et multiplier des innovations servicielles. Par des dispositifs d'accompagnement individuels et collectifs, les formes, les contenus, les modalités de professionnalisation et d'évaluation d'initiatives innovantes feront l'objet d'expérimentations de sorte à construire un savoir formalisé au profit d'une coproduction de gains de productivité dans les activités de services de ce type.

3- Conception, expérimentation et capitalisation d'un cadre contractuel innovant entre bénéficiaires et prestataires de services

L'enjeu consiste à concevoir, formuler et expérimenter un contrat type (ou des contrats adaptés) de global FM innovants permettant d'encadrer et de favoriser des relations de coopération entre clients et fournisseurs, y compris entre bénéficiaires finaux et œuvrants. D'une relation commerciale d'achat de prestations techniques, largement fondée sur la défiance, des rapports de force déséquilibrés et une métrique insuffisante des coûts, il s'agira de concevoir et d'expérimenter les conditions contractuelles de l'institution d'écosystèmes coopératifs favorables au développement de gains partagés en mobilisant les leviers de la productivité servicielle et la qualité du travail engagé.

4- Conception expérimentation et capitalisation d'une instrumentation innovante de la mesure de la valeur des productions de services du FM.

L'enjeu consiste à jeter les bases d'une instrumentation de gestion, intégrant des éléments conceptuels d'une métrique qui permette de dépasser les fictions industrialistes et intègrent les dimensions subjectives de la valeur produite par les services. Finalisées sur une capacité accrue des prestataires de modification de l'état des bénéficiaires et de leurs environnements de travail, il s'agit de fonder théoriquement des instrumentations de gestion qui permettent de valoriser monétairement (un modèle d'affaire) la réalité de la

production de valeur (le modèle économique) par les espaces créés et les services, au-delà des coûts de réalisation des m² ou de prestations définies techniquement.

Deux premiers axes de recherches sont identifiés :

- L'élasticité des différents composants d'un besoin sur le prix,
- L'élasticité de la somme de besoins sur le prix (Mode FM)

5- Etude des réponses formatives existantes et à créer en formation initiale et continue

Il s'agit de recenser l'existant et de repérer l'adéquation et les limites de l'offre actuelle de formation susceptible de soutenir l'émergence et l'organisation de la filière du FM. L'étude devra préciser les contenus et les conditions de la mise en œuvre de formations professionnelles mieux adaptées aux spécificités du FM global à deux niveaux ; CQPI et Master.

La mise en commun des moyens pour une optimisation des actions et des résultats

UN PROGRAMME MUTUALISE

L'engagement au Consortium

Il s'agit de promouvoir et animer un lieu de nature à soutenir les efforts d'acteurs individuellement engagés (clients, fournisseurs) dans la promotion de la logique économique servicielle et de l'émergence d'un secteur de Global FM.

L'engagement est en 4 points:

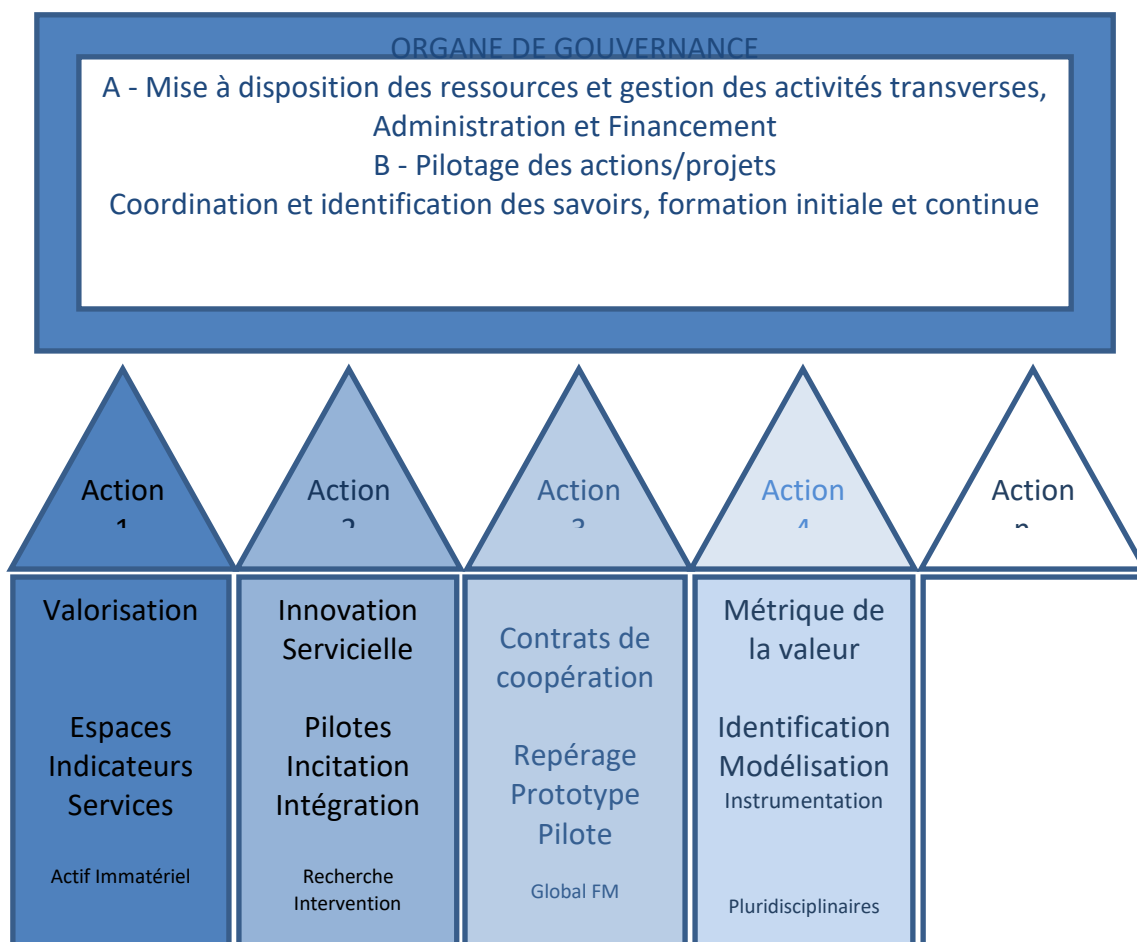
1. Réunir des moyens significatifs par des investissements en temps, en compétences et/ou en argent, sur une durée minimale de trois années pour les besoins propres au Consortium et aux travaux transverses qu'il convient de réaliser afin de lancer et suivre les actions.
2. Proposer des compétences et ouvrir des espaces d'observation et d'expérimentation au Consortium pour participer au travail de recherche ; accueillir des doctorants, des alternants, des stagiaires, des chercheurs.
3. Concevoir et lancer et soutenir des missions de recherche intervention ou de conseil intégrant des démarches de capitalisation des acquis et des connaissances par le collectif de recherche au profit du métier de Global FM.
4. S'impliquer dans la gouvernance du Consortium (comité de Direction, Comité Opérationnel), participer à l'organisation de manifestations publiques, permettre et promouvoir la diffusion des résultats à l'échelle de la profession.

Le calendrier pressenti

Activité	Macroplan
Identification des membres du Consortium	T0
Construction des protocoles de Recherche intervention	+ 3 mois
Lancement des études	+ 6 mois
Déploiement sur deux exercices	+ 9 mois
Conférences et colloques	+ 16 mois
Capitalisation, écriture et diffusion	+ 24 mois

La Gouvernance

UNE EQUIPE DE PILOTAGE ET DE REPRESENTATION, DES MEMBRES INVESTIS DANS DES ACTIONS/PROJETS ANNUELS OU PLURIANNUELS



Organe de gouvernance

Constitué des signataires du contrat de consortium, il est garant de l'identification et de la promotion des savoirs, de la capitalisation et du développement de la connaissance.

Il est en charge de piloter et coordonner les activités transverses (organisation, communication, gestion financière, juridique) et les actions / projets décidés par le collectif des membres. Il est en charge de la relation avec les fournisseurs du consortium et de la mise en œuvre, à l'aide de dispositifs adaptés et de partenaires associés spécifiquement au niveau de chacune des initiatives menées dans les différents sous-ensembles ou piliers d'actions.

Il s'assure de la production, sa pertinence opératoire et sa qualité de robustesse conceptuelle et méthodologique nécessaire.

Perspectives d'actions prototypes, axe par axe

Afin d'atteindre ses objectifs, le Consortium se dote d'une organisation hiérarchique et organisée sous la forme de piliers d'actions dont chacun est orienté en fonction de la stratégie de professionnalisation. La méthodologie générale adoptée relève de la recherche intervention par l'expérimentation.

Chaque pilier permet la participation d'acteurs extérieurs au Consortium, intéressés à travailler sur un ou plusieurs des axes proposés.

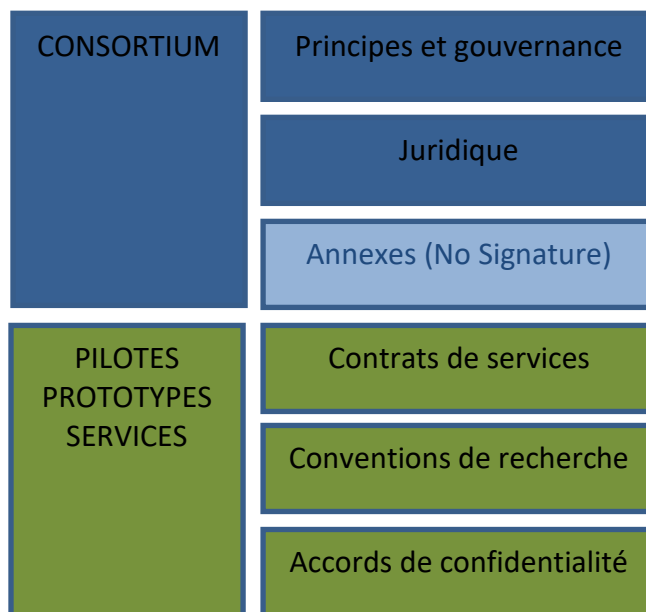
Des appels à projets permanents ou ponctuels pourront être émis afin d'intéresser et d'intégrer de nouveaux terrains, objets de recherche et d'expérimentation ou contributeurs. Les travaux pourront faire l'objet de financements spécifiques ou globaux, d'aides directes apportées par les membres ou par des tiers privés, d'aides publiques telles que les CIFRE, par exemple.

Le nombre d'axes ou piliers du dispositif de recherche piloté par le Consortium n'est pas figé. L'organe de gouvernance pourra en construire de nouveaux, le cas échéant.

Les contrats régissant la vie du Consortium

Le Consortium est en mesure de contractualiser avec des parties du réseau ainsi constitué autant pour ses besoins propres que pour la délivrance de services associés à ses activités.

Les projets, prototypes, expérimentations, actions, éléments de recherche, pourront engager des tiers indépendants de l'équipe de gouvernance, dont la relation peut être soumise à la contractualisation sous la forme de contrats de services.



Nos membres

LEUR ENGAGEMENT, LEURS CONTRIBUTIONS